

附件：

中央对地方专项资金转移支付区域绩效自评表

(2024年度)

| | | | | |
|------------|------------------------------|--|-----------|-----------------|
| 转移支付(项目)名称 | 中央支持地方公共文化服务体系建设(广播电视项目)补助资金 | | | |
| 中央主管部门 | 国家广播电视总局 | | | |
| 地方主管部门 | 新疆维吾尔自治区广播电视局 | | | |
| 资金投入情况(万元) | | 全年预算数(A) | 全年执行数(B) | 预算执行率(B/A)*100% |
| | 年度资金总额: | 11641.00 | 9724.40 | 83.54% |
| | 其中:中央财政补助 | 11641.00 | 9724.40 | 83.54% |
| | 地方财政资金 | 0.00 | 0.00 | |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | |
| 资金管理情况 | | 情况说明 | 存在问题和改进措施 | |
| | 分配科学性 | 严格按照《关于提前下达2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(新财教〔2023〕217号)规定的范围和标准分配资金。 | 无 | |
| | 下达及时性 | 严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定的时限要求分解下达。 | 无 | |
| | 拨付合规性 | 严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金,未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。 | 无 | |
| | 使用规范性 | 严格按照下达预算的科目和项目执行,未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。 | 无 | |
| | 执行准确性 | 按照上级下达和本级预算安排的金额执行,不存在执行数偏离预算数较多的问题。 | 无 | |
| | 预算绩效管理情况 | 在细化下达预算时同步下达绩效目标,将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理,开展绩效监控和绩效评价。 | 无 | |
| | 支出责任履行情况 | 该项目不属于共同财政事权项目,严格按照中央转移支付管理制度做好项目实施。 | 无 | |
| | 政策目标实现情况 | 根据《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》(财教〔2022〕270号),该项目的政策目标基本实现。 | 无 | |

| 总体目标 | | | 全年实际完成情况 | | | |
|------------|--|------------------------|---|----------|---------|--|
| 总体目标完成情况 | <p>目标1: 中央广播电视节目无线覆盖(模拟/数字)工程是推进基本公共文化服务标准化、均等化的重要任务,是切实保障城乡居民听好广播、看好电视的重要举措,通过项目的实施可进一步巩固中央广播电视节目无线覆盖成果,进一步提升广播电视公共服务水平和质量。实现各发射台站按规定完整转播好中央广播电视节目,做到“满功率、满时间、满调制度”安全播出。</p> <p>目标2: 在伊犁州尼勒克县、昭苏县等11个县开展老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设,建设各县级应急广播平台,完善传输覆盖网络和应急广播终端,可为当地发布灾害预警应急广播、政策政务信息发布等服务提供有效的传输通道。</p> <p>目标3: 在乌鲁木齐市、克拉玛依市等26个县(市)开展有线高清交互数字电视机顶盒推广普及工作,计划普及100800户有线高清交互数字电视机顶盒。</p> <p>目标4: 通过加强互联网视听节目监测监管,增加对网站、“双微”、移动视频APP/PC客户端应用程序、微信小程序、新闻及综合类APP、PC客户端应用程序、短视频平台、网络直播平台的监测监管,切实保障各族群众享受网络视听节目优质服务。</p> | | <p>完成了101部模拟发射机、291部数字发射机的运行维护工作,确保了发射机“三满”播出,完成了模拟、数字中央无线传输覆盖任务,保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益;实施11个老少边及欠发达地区县级应急广播系统的建设与改造,项目完成率80%,提升了老少边及欠发达地区基层广播电视公共服务能力;完成了100800个有线高清交互数字机顶盒推广,项目完成率100%,提升了民族地区有线高清交互电视服务能力;已完成对互联网视听节目监测监管系统软、硬件设备的采购,计划4月底完成项目验收工作并支付全款。</p> | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 全年实际完成值 | 未完成原因和改进措施 |
| 绩效指标 | 数量指标 | 模拟发射机运行维护数量(部) | | =101部 | =101部 | <p>原因: 1. 我区中央转移支付资金具体实施单位较多,资金相对较分散,点多面广,各县(市)广播电视部门专项资金资金执行情况进度不一,目前还有部分地(州)、县(市)2023年度少量结转资金未执行完毕。</p> <p>2. 在实施预算绩效管理工作中发现,仍有一些单位对预算绩效管理工作不够重视,在实际操作过程中,部分绩效指标的设置不够科学合理,例如,设置硬件及软件购置数量5套,但实际上完成了9套,说明了前期谋划项目不够细致,导致实际执行过程中预期目标和指标完成情况出现偏差。</p> <p>3. 县级应急广播体系建设项目因新疆天气原因,冬季无法施工,导致项目需结转到2025年继续实施,需完成终验后支付剩余资金;监管系统设备购置项目,需按照合同进度付款,首次测试验收招标工作流程,进度相对滞后。</p> <p>措施: 1. 进一步督促资金未执行完毕的地州和县市单位严格执行自治区财政有关规定,做好结转资金和剩余资金支付工作。</p> <p>2. 要提高政治站位,按照中央和自治区全面实施预算绩效管理的要求,不断增强预算绩效管理工作的积极性和主动性,进一步压实资金使用单位和部门的主体责任,不</p> |
| | | 数字发射机运行维护数量(部) | | =291部 | =291部 | |
| | | 县级应急广播系统建设数量(个) | | 11个 | 11个 | |
| | | 有线高清交互数字电视机顶盒推广普及数量(台) | | ≥100800台 | 100800台 | |
| | | 通过地面无线模拟提供中央广播节目(套) | | ≥1套 | 1套 | |
| | | 通过地面数字电视提供中央电视节目(套) | | ≥12套 | 12套 | |
| | | 硬件及软件购置数量(套) | | ≥5套 | 9套 | |
| | | 监测网络视听节目网站(个) | | 93个 | 0个 | |
| | 质量指标 | 模拟发射机“三满”播出率(%) | | 100% | 100% | |
| | | 数字发射机“三满”播出率(%) | | 100% | 100% | |
| | | 县级应急广播设备验收合格率(%) | | ≥95% | 100% | |
| | | 有线高清交互数字电视机顶盒验收合格率(%) | | ≥95% | 100% | |
| | | 设备购置合格率(%) | | ≥95% | 100% | |
| | | 监测内容识别率(%) | | ≥95% | 0% | |
| 信息抓取正确率(%) | | ≥90% | 0% | | | |
| 时效指标 | 资金到位率(%) | | 100% | 100% | | |
| | 中央模拟广播节目播出任务完成率(%) | | 100% | 100% | | |
| | 中央数字广播电视节目播出任务完成率(%) | | 100% | 100% | | |
| | 县级应急广播系统建设任务进度完成率(%) | | 100% | 90% | | |
| | 有线高清交互数字电视机顶盒推广普及及任务进度完成率(%) | | 100% | 100% | | |
| | 系统查询响应时间(秒) | | ≤5秒 | 0秒 | | |

| | | | | | |
|------|---------|--------------------|------------------|--------|--|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 广播节目综合人口覆盖率(%) | ≥99% | 99.27% | 断强化“花钱必问效、无效必问责”的绩效理念。同时,加强项目前期工作谋划,提升项目前期调研、设置项目绩效指标工作的质量,推进项目资金真正落地及发挥效益。3.督促项目单位继续推进2024年项目后期工作,制定2025年项目计划,强化责任意识,明确实施单位主体责任意识,围绕项目建设时间节点,积极做好各方面统筹工作,切实加快执行进度,严格按照自治区财政厅项目支出要求,尽快完成资金支付,确保项目建设按照既定时间节点有序推进。 |
| | | 电视节目综合人口覆盖率(%) | ≥99% | 99.38% | |
| | | 基本公共文化服务水平 | 稳步提升 | 100% | |
| | | 县级应急广播服务能力 | 明显提高 | 90% | |
| | | 民族地区有线高清交互电视服务能力 | 明显改善 | 100% | |
| | | 互联网视听节目监测处理能力 | 有效提升 | 0% | |
| | 可持续影响指标 | 无线覆盖运行维护可持续性 | 长期 | 95% | |
| | | 县级应急广播服务可持续性 | 长期 | 100% | |
| | | 民族地区有线高清交互电视服务可持续性 | 长期 | 100% | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对广播电视基本公共服务满意度 | ≥95% | |
| 说明 | | 无 | | | |